

Campingbranche pflegt den digitalen Austausch auf dem Virtuellen NCT 2021

Wechsel vom Kongresszentrum ins Internet: Acht Wochen Infos und Diskussionen

Heide (fiw) *Der Norddeutsche Campingtag (NCT) findet im Januar 2021 coronabedingt erstmals als virtuelle Veranstaltung statt. Die Besucher kommen diesmal nicht wie üblich zwei Tage in einem Kongresszentrum zusammen, sondern treffen sich von zuhause aus - auf einer Netzwerkplattform im Internet. Verbunden damit ist eine weite Öffnung des Zeitfensters: Acht Wochen lang, vom 11. Januar bis zum 5. März, kann sich die Fachwelt digital austauschen, vernetzen und über die neuesten Entwicklungen informieren. Alle Campingplatzunternehmer und weitere Interessierte sind eingeladen, den Virtuellen Norddeutschen Campingtag zu besuchen.*

Seit seinem Auftakt 2015 hat sich der NCT schnell zum unverzichtbaren Branchentreff der Campingwelt entwickelt. Die Fach- und Ausstellungstagung - jeweils Ende November - gehört inzwischen zum fest gebuchten Termin der Campingunternehmen. Da ist es für die norddeutschen Landesverbände der Campingwirtschaft logisch, aus der Präsenzzusammenkunft eine digitale zu machen. Somit wird der allseits geschätzte Informationsaustausch diesmal in neuer Form gepflegt.

Aber nicht nur das: Anbieter, Händler und Hersteller von Dienstleistungen und Produkten rund um die Campingwelt können wie gewohnt den direkten Kontakt zu den Betreibern und Geschäftspartnern pflegen. Eine virtuelle Messe bietet Raum für die Präsentation von Unternehmen und Angeboten. „Nach diesem bewegten Jahr und der Verlegung der Präsenzveranstaltung möchten wir der Branche die Möglichkeit des Austauschs bieten und haben hierfür die digitale Messepräsenz geschaffen. Wir freuen uns auf das neue Format und eine rege Beteiligung der gesamten Campingbranche in Deutschland“, so Peter Ahrens, Präsident des Bundesverbandes der Campingwirtschaft in Deutschland – Landesverband Sachsen-Anhalt e.V. Es wird keine Tagungsgebühr erhoben, der Besuch der Messe und der Vorträge ist kostenfrei.

Herzstück des digitalen NCT ist die virtuelle Messeplattform, in der richtige Stände aufgebaut sind. Ähnlich wie auf einer Präsenz-Messe sind Rundgänge in den Hallen möglich, die Besucher können am Stand Informationen des Unternehmens erkunden und Termine für Telefon- und Videogespräche buchen. Interessierte Aussteller können zwischen verschiedenen Standpaketen wählen und dieses auf ihr Corporate Design anpassen lassen.

Mit dabei sind unter anderem: *Aqua Drolics aus den Niederlanden*, Sanitärraumlösungen von *Conti +*, die *Crottendorfer Tischlerei*, Softwareanbieter *INFGA*, die *Kenter GmbH*, die *Manufactures des Tentes Cabanon*, die *Mobilheimunion*, der Hersteller von Audiosystemen *Monacor*, *Season Camper* mit Dethleffs Wohnwagen, das *Holzfass von der Tischlerei Werner Keitel* und der Spielgerätehersteller *YALP*.

Das begleitende NCT-Forum ermöglicht den persönlichen und gemeinsamen Austausch mit Kollegen, Ausstellern und Referenten. Die Messe wird somit von Fachvorträgen und Gesprächsrunden zu den unterschiedlichsten Themenfeldern begleitet. Referenten, Diskussionsteilnehmer und Zuschauer können sich per Nachrichtenfunktion und Videogespräch einbringen.

Vorproduzierte Vorträge ebenso wie Direktübertragungen von Diskussionsrunden bringen das Lebensgefühl Camping in die heimische Atmosphäre. Die Fachvorträge der Branchenexperten und

Referenten stehen rund um die Uhr auf Abruf zur Verfügung. Unter anderem berichtet und diskutiert Rechtsanwalt Florian Riechey mit den Betreibern über die Stornierungsbedingungen in Pandemiezeiten und die Vertragsgestaltung mit Dauercampfern. Tjark Ture Dierks gibt ein aktuelles Steuerupdate und einen Ausblick auf die Änderungen in 2021. Christian Goede-Diedering von der Firma DATEV gibt Einblick in die weitere Entwicklung des Themas „Kasse 2021 - TSE und jetzt?“. Wer sich verstärkt auf das eigene Marketing konzentrieren will, für den hat Hannes Felix Müller zahlreiche Tipps und Tricks zu verschiedenen Themen wie „Kommunikation in Krisenzeiten“, „Online-Buchbarkeit“ und „Zielgruppen von morgen“ parat. Zahlreiche weitere Themen und Referenten werden in den kommenden Wochen bekanntgegeben, Änderungen sind vorbehalten.

Der Virtuelle NCT ist also mehr als ein aus der Not geborener Lückenbüßer. Er will in diesen für die gesamte Branche herausfordernden Zeiten den Blick weit in die Zukunft des Campinglebens richten. Damit das gelingt, freuen sich die Veranstalter auf viele Anregungen und Ihre Teilnahme.

Dass in Zukunft aber auch wieder der vor Ort Austausch möglich ist, wird sich hoffentlich bereits in den kommenden Wochen zeigen. Jedenfalls laden die Veranstalter schon ein zum 6. Norddeutschen Campingtag am 17. und 18. November 2021 in Magdeburg. Dann wieder ganz klassisch in den Messehallen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.norddeutscher-campingtag.de.

Über den Norddeutschen Campingtag

Der Norddeutsche Campingtag wird von sechs Landescampingverbänden veranstaltet: Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland - Landesverband Schleswig-Holstein e.V., Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland / Landesverband Mecklenburg-Vorpommern e.V., Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland - Landesverband Niedersachsen e.V., Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland Land Brandenburg e.V., Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland – Landesverband NRW e.V. und der Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland Landesverband Sachsen-Anhalt e.V..

Die Tagung bringt neben den Mitgliedern der sechs Landescampingverbände ebenfalls Unternehmen aus anderen Bundesländern zusammen. Sie alle sind eingeladen, teilzunehmen, mitzudiskutieren und Erfahrungen mit Kollegen auszutauschen. Eine umfangreiche Fachausstellung umrahmt das Event. Der Kongress wird Ende November im jährlichen Wechsel in den sechs Bundesländern ausgetragen. Die bisherigen Veranstaltungen fanden 2015 in Rostock-Warnemünde (Mecklenburg-Vorpommern), 2016 in Celle (Niedersachsen), 2017 in Husum (Schleswig-Holstein), 2018 in Potsdam (Brandenburg) und 2019 in Dortmund (Nordrhein-Westfalen) statt. Der 6. NCT ist aufgrund der Corona-Pandemie in das Jahr 2021 verschoben. Gastgeber ist dann der Landescampingverband Sachsen-Anhalt (Veranstaltungsort Magdeburg).

Weitere Informationen finden Interessierte auf www.norddeutscher-campingtag.de.

Kontakt:

Fincke Werbung GmbH & Co. KG · Lisa Möller · Wulf-Isebrand-Platz 1-3 · 25746 Heide
Tel. + 49 481 6886 960 · info@fincke-werbung.de



Bei Abdruck wird um ein Belegexemplar gebeten.

Pressekontakt:

Fincke Werbung GmbH & Co. KG

Frau Lisa Möller

Tel.: + 49 (0) 481 68 86 691

E-Mail: l.moeller@fincke-werbung.de

Bilder: ©Fincke Werbung

Kontakt:

Fincke Werbung GmbH & Co. KG · Lisa Möller · Wulf-Isebrand-Platz 1-3 · 25746 Heide
Tel. + 49 481 6886 960 · info@fincke-werbung.de

